

BENEFITS

SELECTED FRIENDS

Réservation en ligne www.privateselection.ch/selected-friends.
En reconnaissance d'une prestation exceptionnelle et pour faire connaissance avec les entreprises partenaires.

CHF 50,00 par personne, petit déjeuner compris, ou
CHF 100,00 demi-pension comprise, par personne/nuit.

Max. deux nuits par séjour
Réservable au plus tôt 5 jours avant l'arrivée
1 chambre, 2 personnes (famille avec enfants sur demande)

Important : sous « Commentaire », le « Friend » note dans quel hôtel il/elle travaille et à quel poste. PSH&T-Callcenter envoie la réservation pour signature au(x) responsable(s) de l'hôtel. Ce(tte) dernier(ère) tamponne et signe la réservation. Lors du check-in, le « Friend » présente cette confirmation tamponnée.

Le « Friend » ne peut pas réserver plusieurs fois de suite le même hôtel (au moins 6 mois entre deux visites dans le même hôtel).

CORPORATE BENEFITS

Leader du marché des offres pour les salariés dans toute l'Europe. Articles de marque à prix réduits.

Connectez-vous avec votre adresse e-mail privée ou professionnelle et saisissez le code d'enregistrement « zauberhaft589 » pour que le système vous reconnaisse comme collaborateur PSH.

Collaborateurs suisses:
<https://privateselection.benefitsatwork.ch>

Des pays de l'UE :
<https://privateselection.mitarbeiterangebote.de>

BRANDS FOR EMPLOYEES

Leader du marché des offres pour les collaborateurs en Suisse.

Articles de marque à prix réduits. Inscrivez-vous avec votre adresse e-mail et votre Company-ID : privateselection+, afin que le système vous reconnaisse comme collaborateur PSH.

www.brandsforemployees.ch

TICKETCORNER

Service de commande & de billetterie (pas de prix spéciaux).
Achat avant l'ouverture de « Hype-Tickets ». Organisation de billets d'événements soldés.

Gratuit ! Billets gratuits pour le hockey sur glace et le football (NL et Super League). Billets internationaux sur demande (Ligue des Champions, Wimbledon).

Demandes et commandes à
monika.faessler@privateselection.ch

PROGRAMME DE FIDÉLISATION : VALORISATION DES ANNIVERSAIRES DE SERVICE

Les collaborateurs reçoivent de leur employeur un bon de PSH & T pour deux nuits avec demi-pension pour deux personnes à l'occasion de leurs 5 ans de service (comme pour les 10e, 15e et 20e anniversaires).

PROGRAMME DE QUALIFICATION SUR LE TAS "PROFESSIONAL IN SERVICE EXCELLENCE"

EN COLLABORATION AVEC LA SHL

Dans les hôtels Private Selection, les collaborateurs ont une excellente chance de gravir rapidement les échelons salariaux et les échelons de carrière, même s'ils n'ont pas terminé leur apprentissage professionnel. Grâce à une formation „on the job“ adaptée aux besoins individuels du collaborateur/de la collaboratrice et au cours final de deux jours „Service Excellence“ en collaboration avec l'école hôtelière de Lucerne, ils obtiennent en 12 à 18 mois le certificat „Professional in Service“.

RÉUNIONS D'ÉCHANGE ET DE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL :

Réunions et ateliers ERFA et spécialisés pour les chefs d'équipe des secteurs marketing, front-office, SPA, RH et cuisine.

INTRANET

<https://intranet.privateselection.ch/>

L'intranet présente nos activités de marketing partenaires (y compris les préparations de commandes), les bons d'achat sont répertoriés et les réunions sont annoncées. Vous avez des problèmes d'accès ? Monika Fässler se tient volontiers à votre disposition : monika.faessler@privateselection.ch ou +41 (0)41 368 10 05 !

PRIVATE SELECTION HOTELS & TOURS

Zähringerstrasse 21, 6003 Lucerne | Téléphone +41 (0)41 368 10 05
E-mail : info@privateselection.ch | Site web : www.privateselection.com/fr



INFORMATIONS + AVANTAGES DE PRIVATE SELECTION HOTELS & TOURS
DESTINÉS AUX COLLABORATEURS DE TOUS LES HÔTELS

PHILOSOPHIE PRIVATE SELECTION HOTELS

Private Selection Hotels and Tours est le label de qualité de plus de 50 hôtels privés hauts de gamme, de luxe et de charme avec leur expérience unique en Europe. En tant qu'opérateur, Private Selection Hotels & Tours propose des parcours actifs d'hôtel en hôtel offrant un service complet individualisé et une garantie d'expérience. Les hôtels membres se distinguent par leur atmosphère familiale, la plus haute qualité de service, leur offre séduisante de loisirs intérieurs et extérieurs et bien sûr par l'utilisation de produits régionaux. Tous les Private Selection Hotels et la centrale sont conscients de leur responsabilité en ce qui concerne la préservation de l'environnement et participent activement à la mise en œuvre de la stratégie de durabilité. Les êtres humains - invités et hôtes de tous les départements - sont au centre de tout ce que nous accomplissons.

„Heureux est celui qui peut rendre heureux“

est la devise sous laquelle les collaborateurs bénéficient de formations ciblées pour les aider à vivre et à utiliser leur empathie. Des réunions d'échange d'expérience pour les chefs de département ainsi que des journées de visite et d'échange pour le personnel du front office ont lieu régulièrement.



PRIVATE SELECTION TOURS

Bienvenue dans l'univers de Private Selection Hotels & Tours. Vous trouverez ici les parcours les plus appréciés avec des chaînes de services continues qui relient chaque maillon de votre voyage à l'autre pour une expérience de vacances unique.

www.privateselection.ch/fr/toutes-les-offres

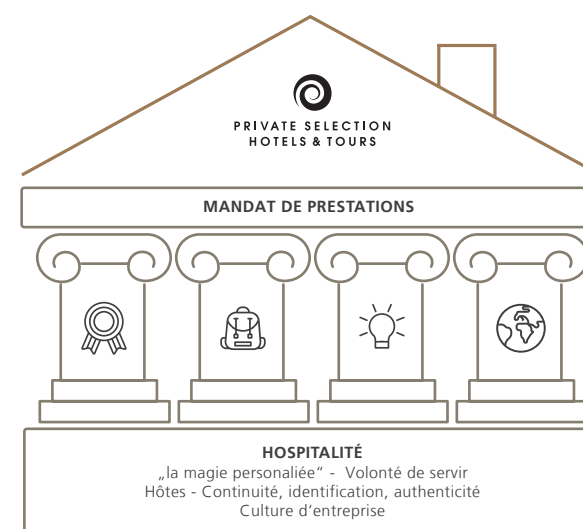
CHOISISSEZ PARMIS LES DIFFÉRENTS DOMAINES :



EXIGENCE MINIMALE D'UN HÔTEL MEMBRE

- * hôtel indépendant de première classe ou boutique avec un taux de satisfaction et de recommandation d'au moins 85%
- * voyageurs individuels comme segment principal
- * gestion privée, pas d'appartenance à une chaîne intégrée
- * l'hôtel membre se situe dans une région touristique intéressante et/ou met à disposition une infrastructure attrayante pour les activités de loisirs en intérieur et en extérieur
- * s'engage à la durabilité
- * offre de spécialités régionales (plats et boissons)

ARCHITECTURE DE LA COLLABORATION



MANDAT DE PRESTATIONS PRIVATE SELECTION HOTELS & TOURS

- * publicité en ligne & hors ligne
- * vente & promotion des ventes
- * fidélisation des clients (programme de fidélité)
- * PR
- * formation continue / attractivité pour les collaborateurs
- * échange d'expériences
- * gestion des réservations (vente)
- * organisation de voyages
- * promotion de la qualité
- * coopération stratégique
- * contact avec les organisations touristiques et les écoles de tourisme



QUALITÉ

- * évaluations des hôtes (portails, monitoring des commentaires IRC, Trust you)
- * positionnement et conception de l'offre
- * infrastructure pour les activités
- * implantation : culture, coutumes et au niveau du caractère régional
- * cuisine et cave (région, qualité, offre, facteur de bien-être)



EXPÉRIENCE

- * Niveau I - expérience à l'hôtel
- * Niveau II - expériences locales & régionales, organisées par des hôteliers
- * Niveau III - service d'expérience via Private Selection Hotels & Tours
- * Niveau IV - mise en réseau des expériences concernant les tours, planifier l'expérience à l'avance et la mettre en scène facilement



INNOVATION

- * développement de l'expérience = conception de l'offre
- * optimisation du déroulement et utilisation des synergies
- * plate-forme d'idées et d'expériences
- * attractivité pour les collaborateurs
- * centre de services partagés



DURABILITÉ

- Chaque membre souscrit à un engagement de durabilité. Stratégie de durabilité avec des priorités thématiques communes :
- * environnement (énergie & climat) : neutralité en CO2
 - * société (population et culture) : produits régionaux
 - * économie (emplois et coopérations) : attractivité pour les employés

PRÉSENTATION DE L'ÉQUIPE



MONIKA FÄSSLER
CALLCENTER



IRINA CAMENISCH
CALLCENTER



ANDREA MATHIS
DÉBITEURS / CRÉDITEURS



ANIMA WYSER
ACCOUNT MANAGER HOTELS GROUPS



JULIA SCHÄRLI
CUSTOMER EXPERIENCE MANAGER



ALEXIA CORREIA
APPRENTI MÉDIAMATICIEN



DAMIANO FELLA
APPRENTI MÉDIAMATICIEN



ESTHER DYSLI
DIRECTRICE GÉNÉRALE