

Awareness Flyer

Teammitglieder: Luisa Odermatt
Damiano Fella
Alexia Correia Baptista
Berufe: Mediamatiker
und Hotelkommunikationsfach frau
Projektjahr: 2023/24
Betrieb: Seehotel Wilerbad
Und Private Selection Hotels & Tours



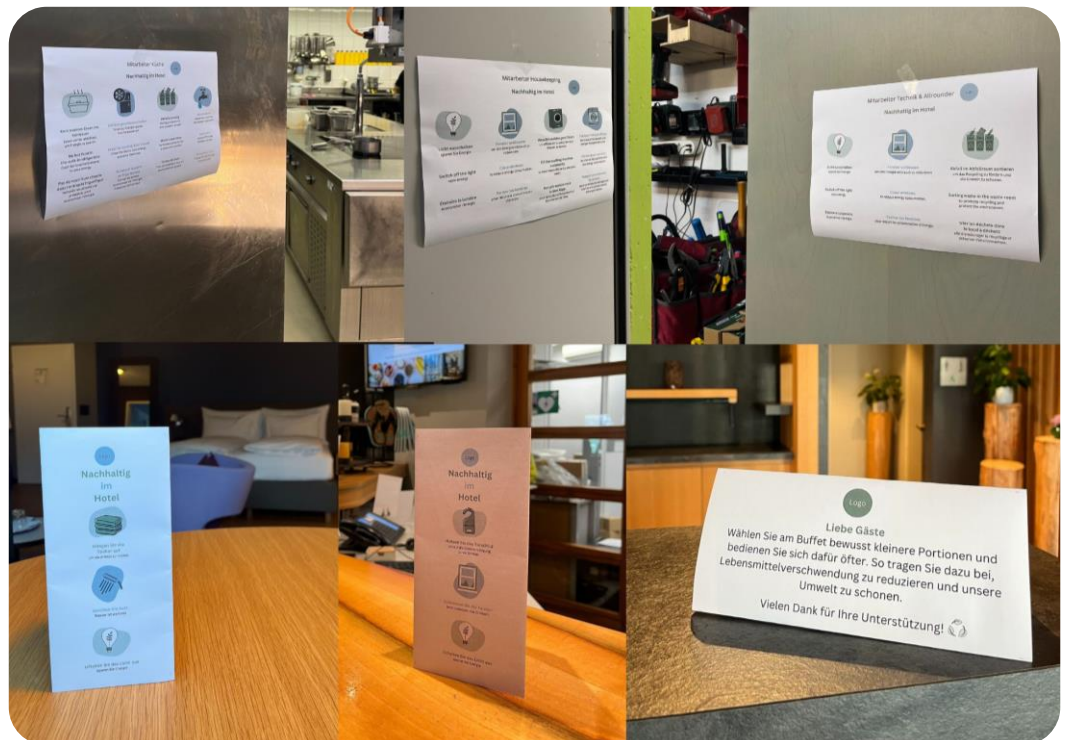
**Einsparpotential
vom Wasser/Strom**
730l / Jahr / Zimmer
1314kWh / Jahr / Kühlraum
58400l / Jahr / Waschmaschine

Das haben wir erreicht:

Wir haben mithilfe von Flyern eine Grundlage erstellt in jedem Hotel die Gäste und Mitarbeiter besser darauf aufmerksam zu machen, auf welche Massnahmen man besonders achten muss, um einen nachhaltigeren Aufenthalt zu führen.

Spezielle Highlights:

Unser Highlight war die kreative Gestaltung der Nachhaltigen Poster-Vorlagen. Die Plakate so zu konzipieren dass sie nicht nur informativ sondern auch ansprechbar sind.



Beschreibung unseres Projekts

Wir haben einen Kommunikationsplan entwickelt, der individuell auf die Bedürfnisse jedes Hotels zugeschnitten werden kann. Unser Ziel ist es, sowohl Gäste als auch Mitarbeiter dazu zu ermutigen, Ressourcen zu schonen, ohne dabei einen großen Aufwand zu betreiben.

Vorgehen:

- Überprüfung der verschiedenen Abteilungen und Diskussion über die zu beachtenden Punkte.
- Zusammenfassung der gesammelten Informationen.
- Erstellung von Flyer-Entwürfen und Einholung von Feedback.
- Umsetzung des Feedbacks und Erstellung der endgültigen Flyer.



Was sagen Mitarbeitende zu unserem Projekt:

«Ich finde die Idee sehr gut. Eure Umsetzung bietet eine dezente Aufforderung an die Gäste, auch im Urlaub an die Umwelt zu denken.»

Anima Wyser, Account Managerin Hotel Groups



PRIVATE SELECTION
HOTELS & TOURS

zauberhaft persönlich